

## Afsnit 3: Klædt på til livet

### Præsentation af podcastafsnit:

Hvis vi skal passe på klimaet, så skal vi forbruge mindre helt generelt. Men hvorfor køber vi ofte billigt – og ikke bæredygtigt tøj? Og hvorfor tager vi hele tiden de forkerte valg, når vi godt ved, hvad man 'bør' gøre, hvis man skal passe på klimaet?

Svaret finder vi i socialpsykologien, teorier om identitetsdannelse samt kognitionspsykologi.

**Tilknyttet verdensmål:** Verdensmål 12

### Afsnittets relation til verdensmål 12:

Verdensmål 12 handler om at sikre et ansvarligt forbrug af jordens knappe ressourcer og styrke bæredygtige produktionsformer uden at gå på kompromis med en anstændig levestandard.

En reduktion af klimaaftrykket kan opnås ved at nedsætte forbruget af materielle goder, fokusere på genbrug og samtidigt skabe produktionsveje, der er bæredygtige og effektive. Dermed sikres en bæredygtig udvikling og økonomisk vækst.

### Fag:

Kulturforståelse

### Niveau:

C

### Forudsætninger:

Undervisning i begreber indenfor forbrugeradfærd, identitet, marketing og kulturelle fællesskaber.

### Formål + kernestof:

Eleverne skal kunne identificere og beskrive kulturelle udtryk, redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier, reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces og demonstrere viden om fagets identitet og metoder

Kulturelle udtryksformer i tid og rum. Teorier om kultur og identitet. Interaktion og kommunikation inden for og på tværs af kulturer.



## Afsnit 3: Klædt på til livet

### Øvelser:

Med udgangspunkt i podcastserien Verdens Bedste Mål er formålet at sætte fokus på bæredygtighed, og denne lektion har fokus på forbrugernes kulturelle rolle.

Arbejdet med forbrugeradfærd skal bidrage til elevens omverdensforståelse gennem blandt andet udviklingen af en kritisk-analytisk sans, refleksionsevne, at orientere sig og deltage aktivt i et demokratisk samfund. I arbejdet beskæftiger eleven sig med kulturelle udtryk og værdier samt identitetsdannelse som en kulturel proces.

### Podcast

- A. Lytte til podcastafsnittet i fællesskab eller som en gå- og lytteøvelse.
- B. Find eksempler på deltagernes overvejelser om forbrug.

### Storytelling og kulturelle markører

- A. Redegør for begreberne socialt konstrueret identitet, storytelling og kulturelle markører.
- B. Beskriv, hvordan kulturelle markører kan påvirke menneskers forbrug.

### Forbrugets symbolske betydning

- A. Redegør for Birgit Andersens synspunkter.
- B. Diskuter med afsæt i relevante faglige begreber, og podcastafsnittet, forbrugets symbolske betydning.

### Gruppearbejde

- A. Forestil jer, at I ejer en virksomhed, der sælger tøj til unge i aldersgruppen 16-24 år. Hvordan vil I markedsføre jeres nye bæredygtige produkt? Tag udgangspunkt i begreberne social konstrueret identitet, storytelling og kulturelle markører.

Øvelserne er udarbejdet, så de passer til et undervisningsmodul på 90 minutter, modulet kan indgå som en del af et helt forløb om for eksempel forbrugeradfærd eller FN's Verdensmål. Podcastafsnittene kan stå alene, men kan med fordel indtænkes i en større faglig kontekst, hvor du som underviser udvælger yderligere relevante temaer.

### Supplerende materialer

Læs mere om verdensmål 12: <https://www.verdensmaal.org/12-ansvarligt-forbrug-og-produktion>

