Randers Social- og Sundhedsskole
Skolen for sundhedsfaglig og pædagogisk uddannelse
Grenaa | Randers

REFERAT
Mandag den 28. november 2022 kl. 12.00-15.00 lokale 11

Dagsorden

Deltagere:
Bente Juulsgaard (BJ), **Formand** (Randers Kommune), Lotte Stentoft Dahl (LD) (Region Midt), Johanne B Nielsen (JN) (tilforordnet Region MIDT), Sabine Billekop (SB) (Favrskov Kommune), Søren Jørgensen (SJ) (elevrepræsentant), Maria Dyhrberg Rasmussen (MDR) (Direktør), René Dybdal (RDY) (Udviklings- og eftervidereuddannelseschef), Elsebeth Søndergaard (ELS) (Eftervidereuddannelseskonsulent), Susanne Krogsgaard, (Uddannelsesleder) Heidi Uldall Fredenslund (HUF) (FOA), Sannie Christoffersen (SAC)(Medarbejderrepræsentant), Jesper Skorstengaard (JS) (Uddannelseschef)

Afbud:
Mette Neergaard (MN) **Næstformand** (FOA)
Hanne Nezlo Hansen (HNH) (FOA)

Mødeleder:
Bente Juulsgaard (BJ)

Referent:
Rikke Læssøe Schmidt (RLS)

Fra kl. 11.45 er der sandwich i mødelokalet

	Emne	Ansvarlig
12.00-12.05	**1. Velkommen, gennemgang af dagsorden**	BJ
	Drøftelsespunkter	
12.05-13.05	***2. Branding og markedsføringsindsatser*** Som skole agerer vi på et uddannelsesmarked for at rekruttere elever til vores uddannelser. Vi har, som skole, brug for markedsføring til at pushe potentielle elever i vores retning. Ligeledes har vi gennem branding brug for, at vores budskaber om; at vores uddannelser er vigtige for samfundet, at vi tilbyder et unikt uddannelsesmiljø, samt at vores uddannelser skaber muligheder for livet, gør indtryk. Branding handler således i høj grad om at få tillagt merværdi, for det vi udbyder. Skolens kommunikationsmedarbejder Kasper Almst gennemgår de branding og markedsføringsindsatser, skolen arbejder med i relation til rekruttering. Region MIDT, kommunerne og FOA fremlægger kort egne markedsføringstiltag og strategier. v/ Bente Juulsgaard, Sabine Billekop, Lotte Stentoft Dahl og FOA **Indstilling** På baggrund af Kaspers og samarbejdspartnernes oplæg, drøfter LUU om der er idéer, der kan styrke skolens markedsføring og	MDR/KLA

	branding i henhold til rekruttering, samt hvorledes dette kan ske i et forpligtende samarbejde. ***Referat:*** *Kasper, kommunikationsmedarbejder, præsenterer skolens markedsføring og branding. (PP vedhæftet)* *Der er fra skolens side et bredt fokus, bl.a. "Ung i velfærd" – ambassadørkorps hvor elev-elevmødet er et væsentligt middel og imagekampagnen "vil du gøre en forskel?" er en ny måde at tiltrække elever til faget.* *Efterfølgende fortæller SB bl.a. om Favrskov, som er på vej til at bruge mere SoMe, foruden den gængse annoncering i aviser. Derforuden at indgangen til en uddannelsesaftale er blevet mere enkelt, selve optagelsesprocessen er mere fleksibilitet ift. proces og ansøgningsdato i håb om at gøre adgang til faglært lettere.* *LD fortæller hvordan der arbejdes med markedsføring på regionshospitalet i Randers, herunder at det er et stort fokus for hospitalets uddannelsesafdeling, hvor der nu også er blevet ansat en uddannelseschef. Lotte tror også at skole og oplæringens samarbejde om at GF2 elever, kommer i virksomhedsforlagt undervisning på et sygehus, kan være med til at "brande" stillinger på sygehuset.* *BJ fortæller at der i Randers Kommune er samme fokus, på brede i markedsføring, gennem hjemmesider, SoMe og eksterne medier (annoncering)* *FOA beskriver, hvordan de i samarbejde med PENSAM har "velfærdstalent 100" hvor unge, der arbejder med velfærd, bliver hyldet og derved bliver der et stort fokus på at få de gode historier om faget frem.* *MDR peger på VIVES Imagerapport, der også peger på at brede rekruttering ud bredt. Skolen vil arbejde på at få udarbejdet materiale som er målrettet forskellige grupper af ansøgere til uddannelserne, det være sig målrettet de unge, de voksne, de endnu ikke studieparate og de ufaglærte. Herunder også målrettet materiale til forældre til de unge, både direkte fra grundskolen og fra gymnasierne, fra student til faglært.* *SJ påpeger at vi i højere grad skal brande skolens værdier, og uddannelsens værdier, holdninger, dannelse – omsorgsværdier, at gøre en forskel, det meningsfulde i velfærdsuddannelserne. Derforuden tror SJ også på mere merchandise fra skolen, vi skal være mere synlige.* *SAC understreger, at hun også tror på vigtigheden af at få fortalt om karrierelæring og muligheder i jobbet og med hvilken målgrupper man kan arbejde med, at det langt fra kun er omsorgsarbejde omkring ældre, men også bosteder, psykiatri, unge mm.* *Beslutning:*	

	Der er i høj grad brug for koordinering af vores branding og markedsføring, og ikke mindst koordineret kommunikation omkring uddannelserne. *Der skal nedsættes en kommunikationsgruppe som fx mødes 2 x årligt. Det er vigtigt at de 4 kommuner, regionen, FOA og skolen er med.* *Afsæt kan være med Imagerapporten som inspiration.* *MDR og Kasper (kommunikationsmedarbejder på skolen) tager initiativ og udfærdiger udkast til kommissorium og indkalder gennem uddannelsesansvarlige de rette deltagere (kommunikationsmedarbejdere). Fokus er strategisk planlægning og koordinering af branding og markedsføring på tværs.* *Derforuden skal der skabes et forum hvor fagfaglige aktører, fx uddannelsesansvarlige og uddannelseschef/leder deltager, et forum hvor koordinering og læringen af alle de gode intentioner deles, så vi udvikler på branding og markedsføring sammen og så vi kan skabe endnu større handling. Navn på forum og deltagere?* *JWS og BJ koordinerer videre forløb.*	
13.05-13.35	**3. Udbudspolitik 2023** Udbudspolitik 2023 er på baggrund af drøftelser på september møde klar til drøftelse og kvalificering **Indstilling** Fælles drøftelse og kvalificering af udbudspolitik 2023. **Bilag** Udbudspolitik 2023 ***Drøftelse:*** *Der er brug for jf. forrige punkt at få de gode historier og kommunikationen omkring faget tydeligere frem fra faget selv. Det kunne evt. være et fyraftensmøde måske i samarbejde med FOA, "hvordan kan jeg være med til at tale faget frem, faglig stolthed, en forlængelse af faglig stolthed, og så med fokus på branding, udviklingseftermiddage i distrikter og områder.* *Kunne også være som IDV, temadag på skolen.* *Akademiforløb er ikke en del af udbudspolitikken, men kommuner og region er meget interesseret i hvordan skolen kunne blive en del af dette ift. uddannelsesforløb for SSA, men også oplæringsvejledere.* *Akademiforløb på skolens vægtes lige nu med fokus på SSA generelt og ikke så meget kun mod oplæringsvejlederne.*	RDY/MDR/BJ
13.35 14.05	**Temadrøftelse: Faglært – ja tak!** Erhvervsuddannelserne til Social- og Sundhedshjælper og Social- og Sundhedsassistent spiller en afgørende rolle i relation til at fastholde og udvikle fagligheden i og omkring social- og sundhedssektoren.	

	I takt med at fremtidens arbejdsmarked udvikler sig i en teknologisk og kompleks retning, bliver behovet for flere dygtige faglærte blot større. Læg hertil, at der på grund demografiudviklingen er og bliver store rekrutteringsproblemer, når det gælder faglært arbejdskraft. Samtidig giver en faglært erhvervsuddannelse mange muligheder for den enkelte - gode jobmuligheder, gode videreuddannelsesmuligheder etc. Nationale tal viser, at 20 % af de ansatte i plejesektoren er ufaglærte, en tendens som forventes at være stigende i takt med den stigende udfordring omkring rekruttering. Skolen er afsøgende på, om der kan etableres nye veje til at rekruttere og uddanne de ufaglærte, så antallet af ufaglærte ikke øges, men anvendes systematisk som en rekrutteringsvej. **Indstilling** På baggrund af oplæg drøfter LUU, hvordan ovenstående kan tænkes ind i samarbejdet mellem skolen og kommunerne, samt hvilke ønsker/muligheder for løsninger, det giver anledning til. ***Drøftelser:*** *Efter et kort oplæg om hvordan vi kan få flere fra ufaglært til faglært.* *Rapport fra DEA – læringer fra indsatser rettet mod EUD* Tænketanken DEA - Læringer fra indsatser rettet mod erhvervsuddannelserne, nov. 2022.pdf (tietgenfonden.dk) *drøftes forskellige perspektiver fra LUU-medlemmerne.* *Det er en stigende tendens, at der er flere og flere ufaglærte, og der er ingen arbejdskraftreserve. Det vurderes at 20 % i velfærdsjob er ufaglærte.* *Hvordan kan vi, mere systematisk, få uddannet ufaglærte.* *Uddannelse skal ses i et længere perspektiv – tidligere har skolen haft gode erfaringer med forløb "klar til vikar", hvor vikarer og afløsere opkvalificeres gennem et 5-dages forløb.* *Gennem AMU-kurser, kunne ufaglærte over en længere periode, i løbet af nogle år, opnå merit for dele af SSH-uddannelsen og denne kan deles op i mindre perioder, når man har relevant erhvervserfaring og fast tilknytning til en arbejdsplads. Derfra kan en merit SSA-uddannelse også komme på tale.* *På den måde skal arbejdsstyrken ikke undværes så lang tid ad gangen og vi kan få sat gang i bevægelsen fra ufaglært til faglært på en mere fleksibel måde.* *Dette kunne også være attraktivt for de plejecentre/områdeledere der har deres eget vikarbureau, at de kan indgå i et samarbejde med skolen om forløb fra ufaglært til faglært. Hvor arbejdskraften skal undværes på arbejdspladsen i korte perioder men samtidig flere kompetencer opnås.* *De samme forløb kunne være attraktive for dem som kommer med en studentereksamen og vil arbejde i en periode, at de kan gå fra student til faglært.*	

	SEVU's hjemmeside med inspiration til pakkeforløb. https://www.sevu.dk/fevu/amu-pakker-til-social-og-sundhedshjaelperuddannelsen ***Beslutning:*** *Skolen vil lave et udkast til en model for hvordan disse forløb kan se ud, så vi kan forsøge at vende den negative spiral med den stigende tendens til flere ufaglærte. Det er både i det nære sundhedsvæsen, hjemmepleje og plejecentre, men også i social- og psykiatriområdet at der er mange ufaglærte.* *Ligeledes er der flere akademikere der er arbejdsløse, og også nyuddannede akademikere, som også søger velfærdsjob og for hvem kurser er relevante for at opkvalificere sig.*	
	PAUSE 10 minutter	
14.15-14.35	**4. Frafald på uddannelserne** Som udmøntning af Trepartsaftale om ekstraordinær hjælp til elever og lærlinge samt virksomheder, maj 2020, blev det besluttet at etablere en mulighed for registrering ved bekymring for elevers gennemførelse via Lærepladsen.dk. Hensigten med initiativet er at styrke kommunikationen mellem kommunen og skolen om elevernes frafaldsrisiko, så der gives et bedre overblik og dermed et styrket fundament for at igangsætte tiltag, som kan forbedre chancen for gennemførsel. På mødet gives en kort indføring i muligheden for at anvende registreringsværktøjet **Indstilling** Drøftelse af, hvordan skole og oplæringsvirksomheder følger op på elever med frafaldsrisiko. **Bilag** Vejledning om mulighed for at registrere frafaldsrisikovurdering for elever i oplæring på Lærepladsen.dk ***Drøftelser:*** *Som skole **skal** vi registrere frafaldsrisiko, og i trepartsaftalen **kan** oplæringen også.* *Det skal undersøges mere indgående, hvordan vi kan arbejde med vurderingen, så det ikke blot er registreringen for registreringen skyld, men mere med fokus på elevens gennemførelse, og også med blik for en evt. stigmatisering det kan medføre for nogle.* *Det skal også undersøges hvordan det bruges, af hvem, og hvilken handling det fører til, samt hvordan det revurderes?* *Hvordan skal samarbejdet på tværs mellem skole og oplæringen foregå? På hvilke måder skal opsamling/koordinering foregå omkring de ansatte elever.* ***Beslutning:*** *Der arbejdes videre med dette fra skolen – JWS undersøger samarbejdspartnere fra andre skoler i regionen mhp. muligt samarbejde og ensretning.*	JWS

14.35-14.45	**6. Planlægning af LUU møder 2023** Der skal indkaldes til 4 LUU møder i 2023. **Forslag til LUU møderne** Mandag den 6. marts 12.00 - 15.00 Tirsdag den 23. maj 12.00 - 15.00 Tirsdag den 11. september 12.00 - 15.00 Tirsdag den 23. november 12.00 - 15.00 **Indstilling** Forslag til datoer godkendes ***Beslutning:*** *Ovenstående datoer godkendt.* *Desuden indkaldt til formandskabsmøder til formand og næstformand.*	RLS
14.45-15.00	**Orienteringspunkter**	
	7. Orientering fra formandskabet og medlemmerne • Pga. omstrukturering i Region Midt, hvor der er 2 pladser i LUU, er det fremadrettet Lotte Stentoft (Regionshospitalet Randers) og Johanne Botsch Nielsen (Regionspsykiatrien), som deltager. • SJ fortæller at elevrådet arbejder på at samle ind til velgørenhed ift. socialt udsatte.	BJ/MN
	8. Orientering fra skolen og bestyrelse • Orientering om undervisningsmiljørepræsentanter blandt eleverne (lovgivningsbestemt) *Det er skolen påkrævet at nogle elever skal uddannes til at være undervisningsmiljørepræsentanter og derefter deltage i møder.* *3 elever har sagt ja, og det kræver at arbejdsgiver vil give eleverne får fri til møder/uddannelse, obs. at oplæringssterne har datoerne i god tid.* • Skills 2023, 2. – 4. februar i Fredericia *MDR opfordrer til at prioritere tid til at komme ned og se det.* • Organisationstilpasning ved MDR *Skolen skal som mange andre steder tilpasse økonomien til elevantallet som har været faldende i 2022. Der skal spares stillinger til hvad der svarer til 4 fuldtidsstillinger og der er indtrådt et ansættelsesstop. Det er indtil videre løst med ansættelsesstop i 6 måneder og naturlig afgang, og derforuden skal der fremadrettet kun være 3 uddannelsesledere i stedet for 4.* *Susanne Krogsgaard fratræder som uddannelsesleder, formentlig pr. 1/3 2023 og indtræder i en stilling som seniorkonsulent. Rikke Læssøe Schmidt stopper som uddannelsesleder 1/3 2023, men*	MDR/JWS

	bliver også fortsat i organisationen, og der søges derfor en ny uddannelsesleder på SOSU-linjen, hvor både afdelingen i Grenå og Randers på SOSU-området er indbefattet.	
	Afsluttende punkter (faste punkter)	
	9. Evt.	BJ
	10. Emner til næste møde **TEMA: kvalitet** 1) Kvalitetsrapport 2023 2) Valgfag på Social- og Sundhedsuddannelserne SSH og SSA 3) Skills-deltagelse for elever 4) Skoleoplæringsplaner for 2024 er klar til næste møde 5) Nye veje – uddannelse på nedsat tid? Hvad er det lovmæssige grundlag?	