

# Giv blod og Rummelighed

De to plakater "Giv blod" og "Rummelighed" er begge lavet med henblik på at reklamere for velgørende organisationer. Plakaterne har derfor et tydeligt budskab, de ønsker at formidle. De to kunstnere bruger forskellige virkemidler til at skabe opmærksomhed omkring deres velgørenhed. *Spørgsmålet er så - virker det?*

## 1) Samtale – Mød værket

- Hvad er sammenhængen imellem budskabet "Giv blod" og motivet?
- Hvordan forstår du fingerens funktion på plakaten fra Dansk Flygtninge Hjælp? Er den pegende, løftet, er det en håndsoprækning eller noget andet?
- Hvad betyder rummelighed for dig?
- Adskiller plakaterne sig fra andre plakater på skolen? Begrund svaret.

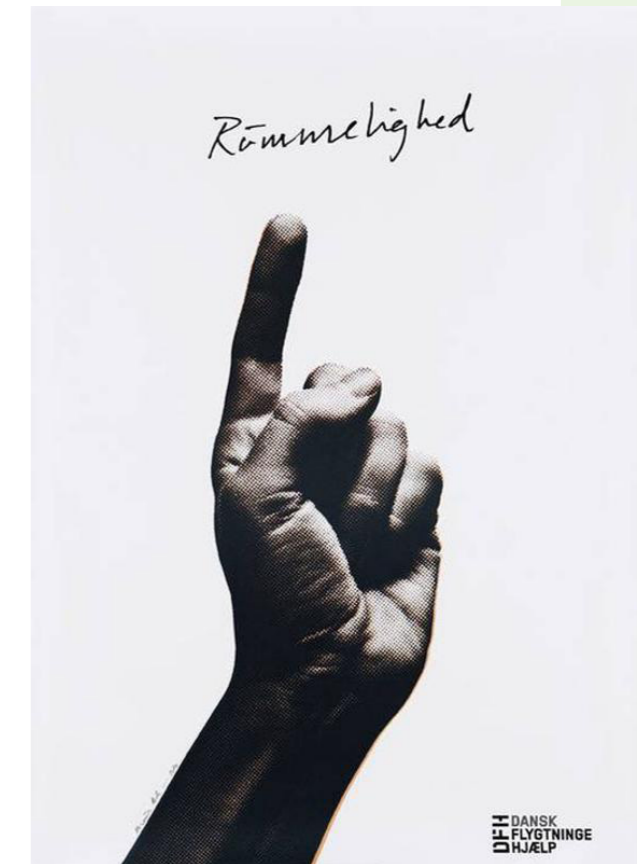
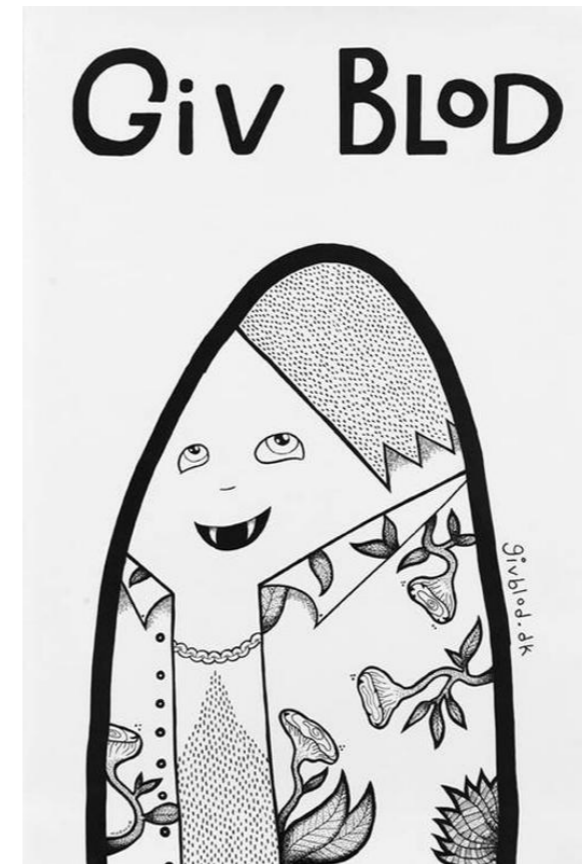
## 2) Øvelse – Hverdagens helte

- Mange mennesker har svært ved at komme i kontakt med blod. Forholder du dig til blod i din praksis? Kom med et eksempel på dette.
- Hvornår er det mest nødvendigt for dig at udvise rummelighed i din praksis?
- Hvis du skulle vælge en velgørende sag at sætte fokus indenfor sundheds- og omsorgsområdet på, hvilken vil du så vælge og hvorfor?

## 3) Kreativ praksis – Tydelig kommunikation

Tydelige budskaber kræver tydelig kommunikation. I er blevet hyret af et reklamebureau og I skal lave en plakat, der sætter fokus på en vigtig sag indenfor sundheds- og omsorgsområdet. Det er vigtigt, at plakaten budskab kommunikerer klart og har skarpe, visuelle virkemidler. Plakaterne udstilles i klasserne.

Den bedste plakat, med det tydeligste budskab, kåres ved afstemning på klassen.



Titel	Giv blod og Rummelighed
Kunstner	Mormor og Rasmus Koch
Årstal	2011
Placering	Grenå, Biblioteket

### Emner:

Kommunikation, rummelighed, omsorg, bevidsthed om egen profession, magt og etik i omsorgsarbejdet.